

SABER USAR OS MEDIA

O que traz uma notícia para a 1ª página?

Media | Refletir | 2.º ciclo | Cidadania e Desenvolvimento | Português | Jornais | Notícias

PROPOSTA DE TRABALHO ARTICULADO: BIBLIOTECA ESCOLAR – SALA DE AULA



OBJETIVOS

- Identificar e contextualizar os temas das notícias.
- Analisar as escolhas de jornais diários relativamente às notícias para a 1ª página.
- Refletir sobre as diferenças de critérios de escolha de notícias para as primeiras páginas.



<https://24.sapo.pt/jornais>



DESENVOLVIMENTO

Análise de primeiras páginas de jornais e reflexão sobre os critérios de escolha das notícias que nelas constam.

- A atividade é realizada com a turma dividida em seis grupos, tendo cada um acesso a um computador ou *tablet(s)*.
- Cada grupo observa a primeira página de um jornal diário de determinado dia (podem ser as que se indicam em Recursos).
- Com o apoio de uma ficha de registo disponível no computador ou *tablet*, os alunos identificam os assuntos das notícias da primeira página:

Jornal:									
Notícia 1	Notícia 2	Notícia 3	Notícia 4	Notícia 5	Notícia 6	Notícia 7	Notícia 8	Notícia 9	Notícia 10

- As várias grelhas podem ser inseridas num mural digital e projetadas uma a uma. Cada grupo irá verificando se aquelas notícias também estavam na "sua" primeira página.
- Seguir-se-á uma conversa sobre os motivos que poderão levar uns jornais a optarem por umas notícias e outros por notícias diferentes

(Exemplo: relevância; gravidade, impacto mundial, violação de direitos humanos, ser um acontecimento estranho, não ser relevante mas suscitar curiosidade, referir-se a alguém famoso ou importante, ser sobre futebol ...).

- Em grande grupo e projetando as várias primeiras páginas, verifica-se em quais delas existem notícias que não são relevantes para a generalidade das pessoas, mas que, mesmo assim, aparecem em destaque. E em quais há notícias de importância mundial que não aparecem. Os alunos procurarão explicações para esse facto.



APRENDIZAGENS ACBE

Conhecimentos/ Capacidades:

2. Toma consciência do papel dos *media* e seus impactos sociais (positivos ou negativos) em função da forma como são usados.

3. Interpreta mensagens dos *media*, identificando propósitos implícitos

(factos, opiniões, tendências, ...).

Atitudes/ Valores:

2. Demonstra espírito crítico face aos *media*.

7. Colabora com os outros enquanto consumidor e produtor de *media*.



RECURSOS

- Primeiras páginas:
<https://24.sapo.pt/jornais>
- Ficha de registo
- Ferramentas para a construção de murais digitais:
<https://www.rbe.mec.pt/np4/bed-instrumentos/?text=&from=&to=&tags=Murais>



ARTICULAÇÃO CURRICULAR POSSÍVEL

2º ciclo

Português

<https://www.dge.mec.pt/aprendizagens-essenciais-ensino-basico>

Cidadania e Desenvolvimento

https://www.dge.mec.pt/sites/default/files/Curriculo/Aprendizagens_Essenciais/cidadania_e_deseenvolvimento.pdf